

# 1.4 Kolorystyka firmowa

Wszystkie elementy zawarte w Systemie Identyfikacji Wizualnej są budowane z pełnych kolorów zamieszczonych w tym opisie. Jakiegokolwiek modyfikacje są niedopuszczalne (np. stosowanie tint).

Znak jest zbudowany w oparciu o kolor PMS 202C (papiery powlekane) lub PMS 202U (papiery niepowlekane) i PMS 383C (papiery powlekane) lub PMS 383U (papiery niepowlekane).

Informacja: Wszystkie wartości RGB są przeliczone z profilu „Coated FOGRA27 (ISO 12647-2:2004)” programem Adobe Photoshop® do przestrzeni kolorystycznej „sRGB IEC61966-2.1” i są uważane za wartości wykorzystane w przemyśle poligraficznym i internetowym.

## Podstawowy kolor znaku firmowego



PANTONE:	202 C
CMYK:	C:0 M:100 Y:61 K:43
RGB:	R:153 G:4 B:46
WEB:	99042E
ORACAL:	Seria 641, nr 026 (mat i błysk)

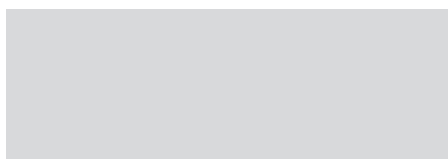


PANTONE:	383 C
CMYK:	C:20 M:0 Y:100 K:19
RGB:	R:191 G:189 B:0
WEB:	BFB000
ORACAL:	Seria 641, nr 063 (mat i błysk)


## Kolorystyka wykorzystywana w aktualnej linii kreacyjnej



PANTONE:	Cool Gray 8 C/U
CMYK:	C:0 M:0 Y:0 K:43
RGB:	R:171 G:171 B:173
WEB:	ABABAD



PANTONE:	Cool Gray 3 C/U
CMYK:	C:0 M:0 Y:0 K:17
RGB:	R:223 G:224 B:225
WEB:	DFE0E1

 Zapis tej strony do dystrybucji elektronicznej:  
CD:\Woodways - kolorystyka.pdf